ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

ПРИКАЗ

«13» июля 2026 года № 1307/26-ОК-П

г. Москва

Об утверждении методических рекомендаций по интеграции стандарта общественного капитала бизнеса во внутренние документы организаций-амбассадоров и партнеров АНО «Общественный капитал»

В целях популяризации стандарта общественного капитала бизнеса (далее – Стандарт), руководствуясь пунктом 9.4.8 Устава АНО «Общественный капитал»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить методические рекомендации по интеграции Стандарта во внутренние документы организаций-амбассадоров и партнеров АНО «Общественный капитал» (приложение 1 к настоящему приказу).
2. Поручить начальнику Правового отдела АНО «Общественный капитал» Е.А. Хализевой в срок до 17.07.2026 обеспечить публикацию настоящего приказа и приложения к нему на сайте АНО «Общественный капитал».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор **А.Б. Багатырова**

Приложение 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по интеграции Стандарта общественного капитала бизнеса во внутренние документы организаций-амбассадоров и партнеров АНО «Общественный капитал»

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по интеграции Стандарта общественного капитала бизнеса во внутренние документы организаций-амбассадоров и партнеров АНО «Общественный капитал» (далее – Методические рекомендации, Амбассадоры) разработаны в целях унификации подходов к отражению принципов и ценностей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230 «О стандарте общественного капитала бизнеса» (далее – Стандарт), во внутренних документах Амбассадоров вне зависимости от масштаба и специфики их деятельности.

1.2. Методические рекомендации включают 4 (четыре) группы внутренних документов Амбассадоров, сформированных по предмету регулирования и приоритетности интеграции в них Стандарта.

2. Группа 1. Внутренние документы по предупреждению и выявлению коррупции

2.1. **Рекомендуемая логика.** Формулировка положений должна увязывать проверку деловых партнеров Амбассадора и оценку их добросовестности с прохождением верификации соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта, без создания императивного требования (поскольку Стандарт применяется добровольно).

2.2. **Рекомендуемое расположение.** Раздел «Общие положения» и/или иные структурные элементы документа, соответствующие рекомендуемой логике.

2.3. **Примерный перечень документов и возможные формулировки.**

а) **Антикоррупционная политика**

«В рамках проверки деловых партнеров Компания принимает во внимание наличие у них верифицированных практик корпоративной социальной ответственности, в том числе подтвержденных прохождением оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230. Компания информирует деловых партнеров о возможности прохождения такой оценки и содействует формированию культуры ответственного ведения бизнеса в своей деловой среде.

Деловые партнеры Компании обеспечивают регулярное обучение работников по вопросам противодействия коррупции, уделяя особое внимание работникам, замещающим должности с высоким коррупционным риском. Деловые партнеры Компании ведут учет таких должностей в соответствии с требованиями Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», а также отслеживают долю работников на должностях с высоким коррупционным риском и среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника в качестве внутренних показателей эффективности антикоррупционных мероприятий.».

б) **Кодекс деловой этики и поведения (Кодекс корпоративной этики)**

«Компания придерживается принципов ответственного ведения бизнеса и при выстраивании деловых отношений принимает во внимание приверженность деловых партнеров принципам корпоративной социальной ответственности. Компания рекомендует деловым партнерам проходить оценку соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230, и внедрять его принципы в свою деятельность как подтверждение высоких стандартов деловой этики.».

3. Группа 2. Внутренние документы, регламентирующие закупочные процедуры

3.1. **Рекомендуемая логика.** Прохождение деловым партнером Амбассадора оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса и включение его в реестр показателей общественного капитала бизнеса Инициаторов (ano-capital.ru) учитывается Амбассадором в качестве одного из неценовых (качественных) критериев оценки заявок при проведении закупки, наряду с иными критериями, установленными документацией о закупке.

3.2. **Рекомендуемое расположение.** Разделы «Общие положения», и/или «Основные принципы закупочной деятельности», и/или «Общие требования к поставщикам, подрядчикам, исполнителям», и/или иные структурные элементы документа, соответствующие рекомендуемой логике.

3.3. **Примерный перечень документов и возможные формулировки.**

а) **Положение о закупках**

«При осуществлении закупок Заказчик принимает во внимание приверженность участников закупки принципам ответственного ведения бизнеса, в том числе подтвержденную прохождением оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230.».

б) **Кодекс поведения поставщиков**

«Компания ожидает от своих поставщиков приверженности принципам корпоративной социальной ответственности. Прохождение поставщиком оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230, рассматривается как подтверждение разделяемых Компанией ценностей ответственного ведения бизнеса.
Включение поставщика в реестр показателей общественного капитала бизнеса Инициаторов, размещенный на Цифровой платформе АНО «Общественный капитал» (ano-capital.ru), является положительным фактором при оценке контрагента и учитывается при принятии решений о продолжении и расширении сотрудничества.».

в) **Политика в области закупок**

«Компания осуществляет закупки на принципах ответственного партнерства и отдает предпочтение поставщикам (подрядчикам, исполнителям), разделяющим ценности корпоративной социальной ответственности.

Включение поставщика (подрядчика, исполнителя) в реестр показателей общественного капитала бизнеса Инициаторов, размещенный на Цифровой платформе АНО «Общественный капитал» (ano-capital.ru), учитывается при прочих равных условиях как дополнительный положительный критерий при выборе контрагента.».

4. Группа 3. Внутренние документы, регламентирующие процедуры комплаенса

4.1. **Рекомендуемая логика.** Прохождение деловым партнером Амбассадора верификации соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта учитывается Амбассадором как один из факторов при проведении комплаенс-проверки контрагента и может снижать присвоенный ему уровень репутационного/операционного риска в соответствии с внутренней шкалой (матрицей) оценки благонадежности, применяемой Амбассадором.

4.2. **Рекомендуемое расположение.** Раздел «Общие положения» и/или иные структурные элементы документа, соответствующие рекомендуемой логике.

4.3. **Примерный перечень документов и возможные формулировки.**

Политика управления комплаенс-рисками (Политика в области комплаенс-контроля)

«В целях снижения репутационных и операционных рисков Компания в ходе надлежащей проверки контрагентов принимает во внимание наличие у них подтвержденных практик корпоративной социальной ответственности. Прохождение контрагентом оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230 (далее – Стандарт), рассматривается как положительный индикатор при оценке его благонадежности. Компания содействует распространению принципов Стандарта в своей деловой среде, в том числе посредством информирования контрагентов о возможности прохождения соответствующей оценки.

5. Группа 4. Внутренние документы об устойчивом развитии, благотворительности и кадровой политике

5.1. **Рекомендуемая логика.** Амбассадор рассматривает Стандарт как национальный ориентир для оценки вклада организаций в достижение целей устойчивого развития / национальных целей развития Российской Федерации, а также использует его при взаимодействии с деловыми партнерами, получателями поддержки и иными заинтересованными сторонами для содействия распространению принципов и ценностей Стандарта.

5.2. **Рекомендуемое расположение:**

- «Общие положения», и/или «Цели/принципы деятельности», и/или «Документы в области устойчивого развития / достижения национальных целей развития», и/или «Оценка эффективности» – для Политики в области устойчивого развития / Политики в области достижения национальных целей развития Российской Федерации;
- «Общие положения», и/или «Цели/принципы деятельности», и/или «Критерии выбора получателей поддержки» – для Политики благотворительной и спонсорской деятельности;
- «Общие положения», и/или «Принципы взаимодействия с партнерами» – для документов, регламентирующих кадровую политику.

5.3. **Примерный перечень документов и возможные формулировки.**

а) **Политика в области устойчивого развития (Политика в области достижения национальных целей развития Российской Федерации)**

«Положения Политики и деятельность Компании в рамках ее реализации учитывают положения Стандарта общественного капитала бизнеса, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230 (далее – Стандарт) как национального ориентира для оценки вклада организаций в повышение благосостояния общества, уровня социально-экономического развития Российской Федерации, а также в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Стандарт направлен на повышение качества составления отчетности, в том числе с учетом его влияния на положительную динамику показателей устойчивого развития, принятых в рамках резолюции № 70/1 Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 25.09.2015, и не устанавливает обязанности организации по составлению и раскрытию отчетности.

Компания при разработке и актуализации внутренних документов в области устойчивого развития принимает во внимание значения показателей, предусмотренные Стандартом.

Дополнительным инструментом оценки эффективности работы Компании в области устойчивого развития является прохождение верификации соответствия деятельности целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса в рамках Стандарта, обеспечивающей независимое подтверждение достижений Компании заинтересованным сторонам.».

б) **Политика благотворительной и спонсорской деятельности**

«При выборе получателей спонсорской поддержки Компания отдает предпочтение организациям, демонстрирующим приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Соответствие деятельности организации целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230, учитывается при принятии решения о предоставлении мер поддержки.».

в) **Политика в области разнообразия, равенства и инклюзивности (Политика равных возможностей, Политика «Многообразие, равенство, инклюзивность»)**

«Компания выстраивает партнерские отношения с организациями, разделяющими ценности инклюзивности, равных возможностей и уважения к человеческому достоинству. Компания содействует распространению этих ценностей во внешней деловой среде, в том числе информируя партнеров о возможности подтвердить свою приверженность данным принципам путем прохождения оценки соответствия деятельности целевым значениям показателей Стандарта общественного капитала бизнеса, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2025 № 2230.».