ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

ПРИКАЗ

04.08.2026 **№ 0408/26-ОК-П**

Об утверждении Положения о присвоении статуса амбассадора Стандарта общественного капитала бизнеса

В целях установления прозрачной и объективной процедуры присвоения юридическому лицу статуса амбассадора стандарта общественного капитала бизнеса, руководствуясь п.п. 9.4.8, 9.4.9 Устава АНО «Общественный капитал»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о присвоении статуса амбассадора стандарта общественного капитала бизнеса (далее – Положение) в соответствии с Приложением № 1 к настоящему приказу.

2. Начальнику Правового отдела АНО «Общественный капитал» Хализевой Екатерине Александровне обеспечить публикацию Положения на Цифровом портале АНО «Общественный капитал» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор
АНО «Общественный капитал» **А.Б. Багатырова**

Приложение № 1 к Приказу
АНО «Общественный капитал»
от «4» августа 2026 г. № 0408/26-ОК-П

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРИСВОЕНИИ СТАТУСА АМБАССАДОРА СТАНДАРТА ОБЩЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА БИЗНЕСА

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о присвоении статуса амбассадора стандарта общественного капитала бизнеса (далее – Положение и Стандарт соответственно) разработано в целях установления прозрачной и объективной процедуры присвоения юридическому лицу статуса амбассадора Стандарта и определяет принципы, критерии и порядок присвоения и прекращения такого статуса.

1.2. Амбассадор Стандарта (далее – Амбассадор) – юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, которому в соответствии с настоящим Положением присвоен общественный статус, подтверждающий его соответствие установленным пунктами 3.2 и 3.3 Положения критериям и готовность содействовать внедрению и развитию Стандарта. Статус присваивается путем заключения с АНО «Общественный капитал» (далее – Организация) Соглашения о сотрудничестве по вопросу внедрения и развития Стандарта общественного капитала бизнеса (далее – Соглашение).

1.3. Деятельность Амбассадора в рамках Соглашения осуществляется на безвозмездной основе и не предполагает выплаты какого-либо вознаграждения со стороны Организации.

1.4. Основными функциями Амбассадора являются:

- внедрение и популяризация Стандарта среди деловых партнеров, дочерних и зависимых обществ Амбассадора и иных организаций;
- предоставление информации и практических кейсов по внедрению Стандарта для формирования базы лучших практик;
- участие в информационной и коммуникационной поддержке Стандарта, в том числе путем размещения сведений о Стандарте на собственных информационных ресурсах и участия (выступления) представителей Амбассадора в мероприятиях, проводимых Организацией;

- совершенствование нормативной правовой базы, связанной со Стандартом;
- интеграция, по возможности, положений о Стандарте в локальные нормативные акты Амбассадора.

1.5. Ожидаемые эффекты от сотрудничества с Амбассадором включают:
- ускорение внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации;
- расширение круга организаций, внедряющих Стандарт, за счет вовлечения Амбассадором своих деловых партнеров, дочерних и зависимых обществ;
- формирование базы практических примеров путем предоставления Амбассадором кейсов успешного внедрения Стандарта для последующего тиражирования;
- информационная и коммуникационная поддержка посредством размещения Амбассадором сведений о Стандарте в корпоративных каналах, а также участия (выступления) представителей Амбассадора в мероприятиях Организации;
- совершенствование нормативной базы на основе рекомендаций и предложений Амбассадора;
- повышение уровня доверия к процедуре оценки через публичное подтверждение соответствия Амбассадора принципам и ценностям Стандарта.

1.6. Статус Амбассадора присваивается на неопределенный срок, но может быть прекращен в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящего Положения.

1.7. Статус Амбассадора обязывает его обладателя:
- не совершать действий, которые могут нанести ущерб деловой репутации Организации, ее учредителей, сотрудников и/или деловых партнеров;
- соблюдать принципы добросовестности и разумности при взаимодействии с Организацией;
- незамедлительно информировать Организацию об обстоятельствах, которые могут повлиять на его соответствие критериям, установленным пунктами 3.2 и 3.3 настоящего Положения.

1.8. В случае нарушения Амбассадором положений, предусмотренных предыдущим пунктом, статус Амбассадора может быть прекращен по решению Генерального директора Организации.

2. Принципы сотрудничества с Амбассадором

2.1. Взаимодействие с Амбассадором строится на принципах заинтересованности, недопущения действий, наносящих репутационный,

экономический или иной ущерб друг другу, разрешения возникающих спорных вопросов путем переговоров и согласований.

2.2. Амбассадор осуществляет свою деятельность с учетом своевременного и качественного исполнения взятых на себя обязательств, взаимовыгодного партнерства, оказания консультативной и информационной поддержки в ходе реализации совместных проектов.

2.3. Стороны обязуются осуществлять обмен накопленным опытом, лучшими практиками и методическими материалами в сфере общественного капитала.

3. Критерии определения потенциального Амбассадора

3.1. Определение круга потенциальных Амбассадоров осуществляется на основе:

3.1.1. мониторинга открытых источников информации, проводимого Управлением по регионам и партнерской сети Организации (далее – УРиПС);

3.1.2. рекомендаций, поступивших от учредителей Организации, государственных и муниципальных органов власти, действующих Амбассадоров и партнеров, Генерального директора, руководителей структурных подразделений и иных сотрудников Организации;

3.1.3. непосредственного обращения компании с инициативой о присвоении статуса.

3.2. Статус Амбассадора может быть присвоен юридическому лицу, соответствующему не менее чем 4 (четырем) критериям из числа перечисленных ниже:

3.2.1. относится к категории «крупный бизнес» (годовая выручка – от 2 (двух) млрд руб. и/или среднесписочная численность сотрудников – от 251 (двухсот пятидесяти одного) человека (для организаций гостиничного бизнеса и производства питания – от 1501 (одной тысячи пятисот одного)человека);

3.2.2. является группой компаний и/или имеет сеть дочерних и зависимых обществ;

3.2.3. является компанией федерального уровня (осуществляет деятельность в трех и более субъектах РФ) либо бюджетообразующим или градообразующим предприятием;

3.2.4. имеет значение ЭКГ-рейтинга от 79 баллов и/или ESG-индекса или рейтинга (АКРА, НКР, НРА, RAEX, «Эксперт РА», РСПП) на уровне не ниже «А» или «Высокий» или «Топ-50%»;

3.2.5. имеет аккаунты в социальных сетях с общим количеством подписчиков не менее 2000 человек;
3.2.6. не имеет ограничений на размещение информации о взаимодействии с Организацией на своих официальных информационных ресурсах;
3.2.7. осуществляет публичное раскрытие нефинансовой отчетности в области устойчивого развития и общественного капитала (с учетом требований постановления Правительства РФ от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», а также рекомендаций Банка России);
3.2.8. является активным членом федеральных, региональных, отраслевых или профессиональных деловых объединений.
3.3. Обязательными критериями при оценке возможности присвоения статуса Амбассадора являются:
3.3.1. готовность компании участвовать во внедрении и продвижении принципов и ценностей Стандарта;
3.3.2. наличие оценки соответствия деятельности компании целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса не менее 50 (пятидесяти) баллов либо нахождение в процессе прохождения такой оценки с обязательством завершить ее и предоставить результаты в срок, установленный разделом 4 настоящего Положения;
3.3.3. регистрация юридического лица на территории Российской Федерации и отсутствие процедуры ликвидации или банкротства на момент принятия решения о присвоении статуса;
3.3.4. отсутствие негативных упоминаний о компании и ее руководителях в средствах массовой информации и открытых источниках за последние 12 (двенадцать) месяцев, связанных с нарушениями законодательства Российской Федерации, коррупционными скандалами, недобросовестной конкуренцией или иными действиями, порочащими деловую репутацию (подтверждается проверкой по базе «Медиалогия» или с использованием аналогичных ресурсов);
3.3.5. компания не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».
3.4. В случае выявления обстоятельств, препятствующих присвоению статуса, в том числе несоответствия обязательным критериям, Организация вправе запросить у компании разъяснения, а также дополнительные документы и

иную информацию для принятия окончательного решения о присвоении или об отказе в присвоении статуса Амбассадора.

4. Оценка деятельности Амбассадора на предмет ее соответствия целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса

4.1. Амбассадор, не прошедший оценку соответствия его деятельности целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса на дату заключения Соглашения с ним, не позднее чем через 2 (два) месяца с указанной даты должен завершить такую оценку и по итогу ее проведения набрать не менее чем 50 (пятьдесят) баллов, предоставив в Организацию отчет об оценке с соответствующим результатом.

4.2. Если по итогу проведения оценки Амбассадор набрал меньше баллов, ему рекомендуется предпринять необходимые и достаточные меры по формированию интегрированной отчетности в сфере общественного капитала бизнеса и пройти повторную оценку соответствия его деятельности целевым значениям показателей общественного капитала бизнеса, набрав при этом не менее чем 50 (пятьдесят) баллов.

4.3. В случае несоблюдения условий, предусмотренных положениями пунктов 4.1 и 4.2 настоящего Положения Соглашение с Амбассадором может быть расторгнуто АНО «Общественный капитал» в одностороннем порядке по решению Генерального директора Организации.

5. Порядок присвоения юридическому лицу статуса Амбассадора

5.1. Основные этапы присвоения юридическому лицу статуса Амбассадора:

5.1.1. УРиПС на основании информации, поступившей из источников, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего Положения, формирует предложение о включении компании в число потенциальных Амбассадоров.

5.1.2. УРиПС регистрирует в автоматизированной системе учета (далее – система ЭЛМА) карточку компании с присвоением ей типа «Амбассадор» и выбирает действие «Направить юристам» для проведения предварительной проверки компании по критериям, предусмотренным в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Положения.

5.1.3. Правовой отдел Организации (далее – ПО) осуществляет предварительную проверку потенциального Амбассадора в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты направления УРиПС информации о компании

в работу ПО и размещает свое заключение по итогу проведения предварительной проверки в системе ЭЛМА.

5.1.4. Генеральный директор Организации на основании представленной УРиПС информации о потенциальном Амбассадоре и заключения ПО принимает решение о возможности или невозможности присвоения компании статуса Амбассадора и отражает его в системе ЭЛМА.

5.1.5. В случае положительного решения УРиПС информирует компанию о принятом решении в течение 1 (одного) рабочего дня с даты его принятия.

5.1.6. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты информирования компании о принятом положительном решении ПО направляет потенциальному Амбассадору на согласование типовую форму Соглашения.

5.1.7. Компания в срок не более 10 (десяти) рабочих дней с даты получения типовой формы Соглашения направляет в ПО заполненное в своей части Соглашение (с возможными правками), которое ПО не позднее следующего рабочего загружает в систему ЭЛМА для последующей отработки.

5.1.8. ПО рассматривает поступивший документ и согласовывает с компанией его финальную редакцию в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты загрузки Соглашения в редакции потенциального Амбассадора в систему ЭЛМА. По итогу согласования ПО отражает свое заключение в отношении Соглашения в системе, приложив к заключению его финальную редакцию.

5.1.9. Генеральный директор Организации при отсутствии замечаний согласовывает заключение ПО и финальную редакцию Соглашения в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты их загрузки в систему ЭЛМА или возвращает Соглашение на доработку ПО в указанный срок. Одно из принятых решений отражается в системе ЭЛМА.

На доработку и согласование доработанной редакции Соглашения с потенциальным Амбассадором ПО отводится 3 (три) рабочих дня с даты принятия соответствующего решения Генеральным директором Организации.

5.1.10. Подписание Сторонами Соглашения о сотрудничестве осуществляется в сроки и формате, установленные по договоренности с Амбассадором. Ответственность за согласование формата и сроков подписания Соглашения несет УРиПС.

5.2. Организационно-техническое и информационное сопровождение процедуры присвоения статуса Амбассадора осуществляют УРиПС и Управление по развитию коммуникаций Организации (далее – УРК).

5.3. Проверку соответствия потенциальных Амбассадоров требованиям, установленным пунктами 3.2 и 3.3 настоящего Положения, взаимодействие с потенциальными Амбассадорами по вопросам заключения Соглашения, а

также правовое сопровождение процедуры присвоения статуса Амбассадора осуществляет Правовой отдел Организации.

5.4. Генеральный директор Организации обладает правом вето на заключение Соглашения с любым потенциальным Амбассадором.

5.5. Коммуникация между структурными подразделениями Организации по вопросам присвоения статуса Амбассадора осуществляется преимущественно в системе ЭЛМА, но допускается использование иных каналов связи (электронная почта, мессенджеры), по предварительному согласованию их использования с Генеральным директором Организации.

5.6. Соглашение с Амбассадором может быть заключено на бумажном носителе или в электронной форме с использованием системы электронного документооборота.

5.7. Количество компаний, которым может быть присвоен статус Амбассадора в течение одного календарного года, не ограничено.

5.8. Обжалование решения Организации о присвоении либо об отказе в присвоении юридическому лицу статуса Амбассадора не предусмотрено.

6. Прекращение действия статуса Амбассадора

6.1. Статус Амбассадора автоматически прекращается по истечении 1 (одного) месяца с даты получения письменного уведомления соответствующей Стороной.

6.2. Стороны вправе расторгнуть Соглашение как по соглашению Сторон, так и в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных настоящим Положением и Соглашением.

6.3. Уведомление о расторжении Соглашения о сотрудничестве может быть направлено Организацией в адрес ее Амбассадора, если в течение срока действия Соглашения Амбассадор перестанет соответствовать требованиям, указанным в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего Положения, а также в случае, предусмотренном пунктом 4.3 Положения.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения приказом Генерального директора Организации и действует до утверждения настоящего Положения в новой редакции аналогичным образом. Действие настоящего Положения распространяется на Соглашения, заключенные до дня его вступления в силу.

7.2. В случае противоречия между положениями Соглашения и настоящего Положения приоритет имеют положения Соглашения, если иное не установлено Соглашением.