АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, РАСКРЫВАЮЩИЙ ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ВЫПУСК 1

АНО «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ»



ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

181 Организация прошли оценку по стандарту



Аналитический отчёт сформирован на основании результатов оценки организаций на соответствие Стандарту по состоянию на 31.07.2026 (накопительным итогом).

Для аналитического отчёта взяты данные организаций из 6 отраслей, которые охватывают 77,35 % компаний, прошедших оценку по Стандарту общественного капитала бизнеса:

- отрасль раздела ОКВЭД2 C «Обрабатывающие производства»;
- отрасль раздела ОКВЭД2 G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»;
- отрасль раздела ОКВЭД2 H «Транспортировка и хранение»;
- отрасль раздела ОКВЭД2 K «Деятельность финансовая и страховая»;
- отрасль раздела ОКВЭД2 L «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»;
- отрасль раздела ОКВЭД2 M «Деятельность профессиональная, научная и техническая».

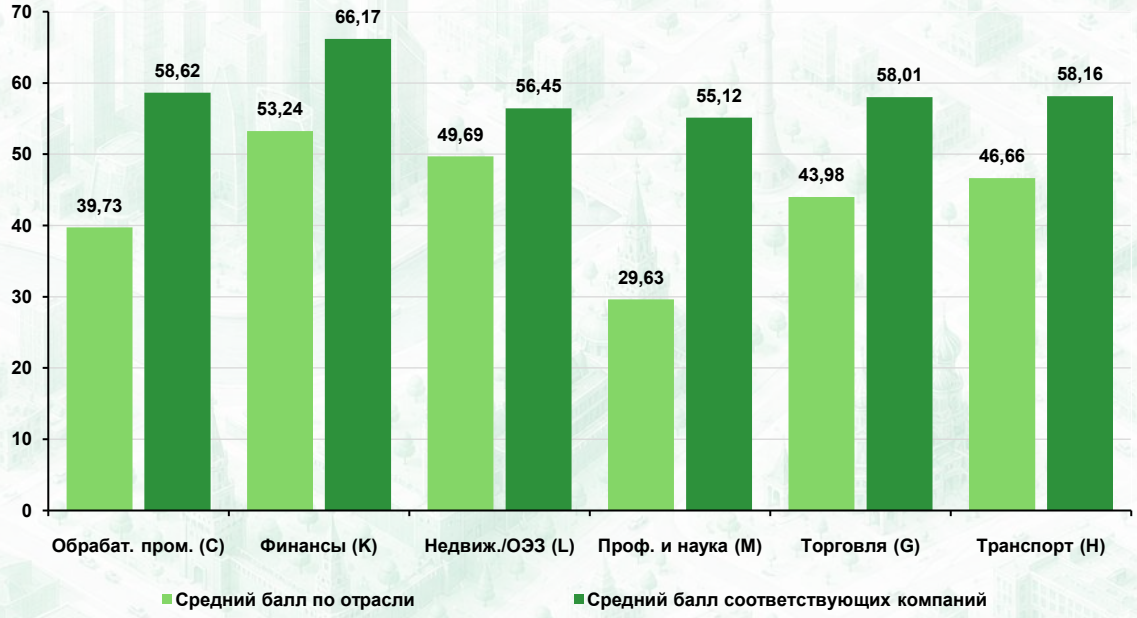
Остальные 22,65 % организаций относятся к 11 отраслям — их включение в выборку исказит ключевые выводы и сделает результаты анализа нерепрезентативными.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬЮ

Средний балл по представленным отраслям

В разрезе всех компаний и компаний, прошедших положительно



83,6 балла

Лучший результат по выборке — максимальный балл среди всех компаний у организации из раздела ОКВЭД2 G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов».

53,24 балла

Лидер по среднему баллу — компании из раздела ОКВЭД2 K «Деятельность финансовая и страховая». К этой отрасли относятся материнские организации групп компаний либо компании финансового сектора.

29,63 балла

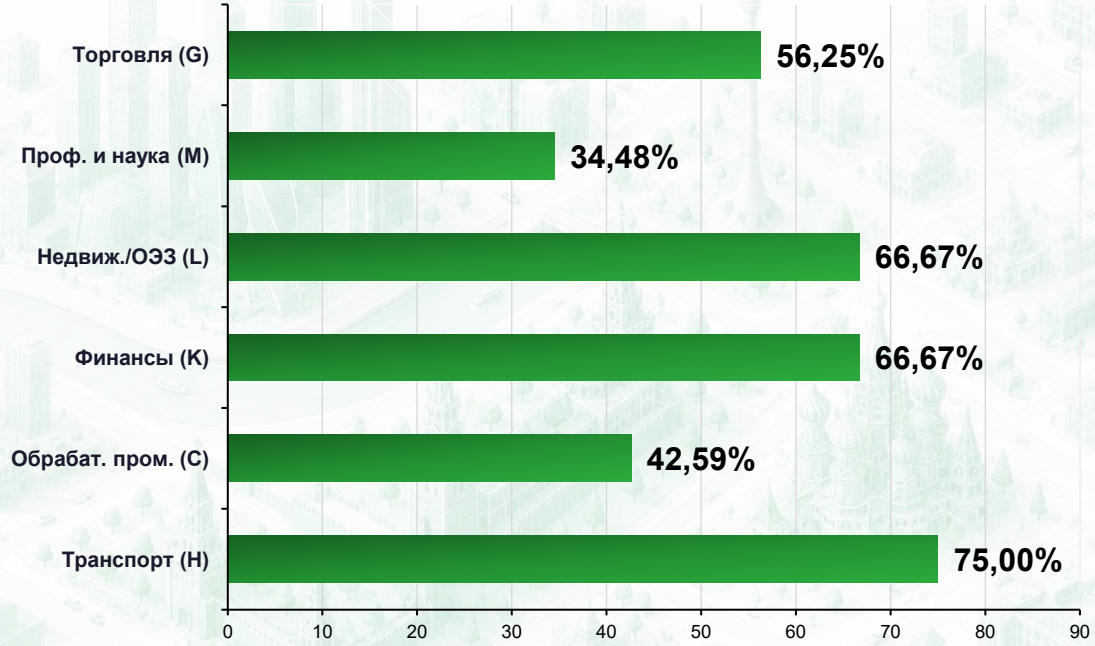
Минимальный средний балл — принадлежит компании из раздела ОКВЭД2 M «Деятельность профессиональная, научная и техническая»

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬЮ

Доля компаний, соответствующих Стандарту

Процент компаний, набравших 50+ баллов



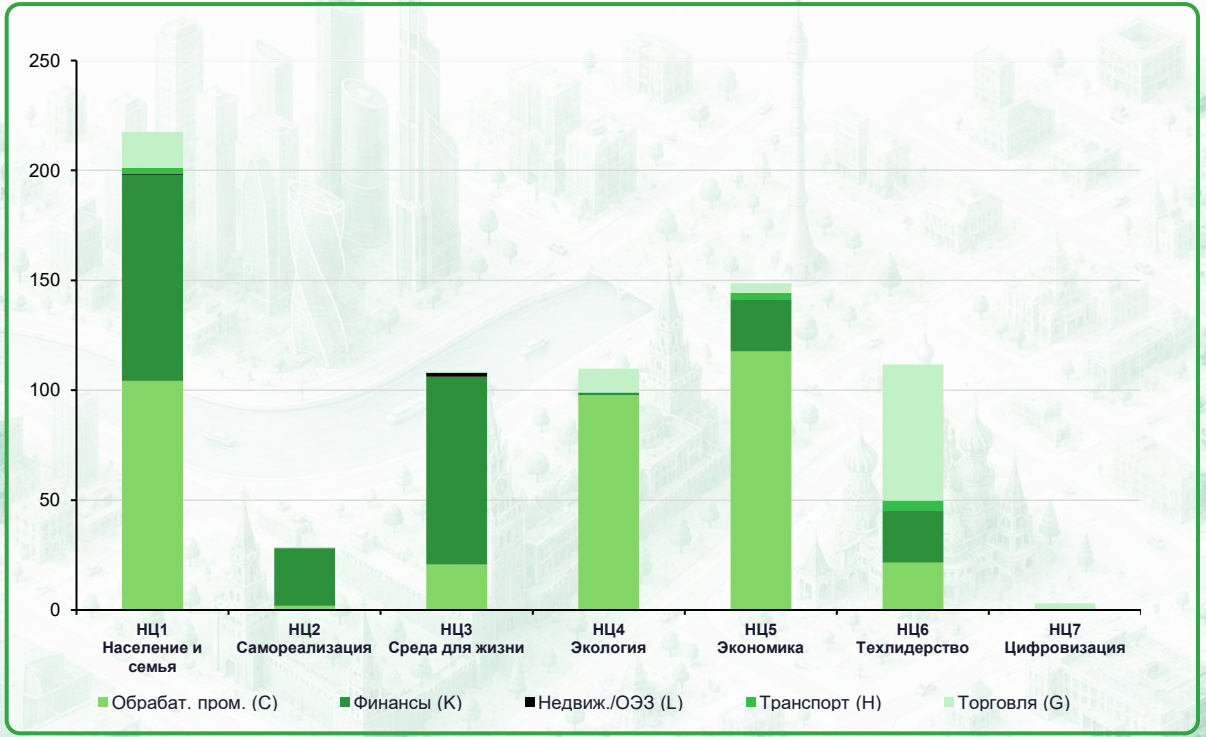
Ключевые особенности:

- «Деятельность финансовая и страховая» (K, 66,67 %) — в выборке в основном крупные публичные компании: отчётность в сфере общественного капитала бизнеса, ресурсы на раскрытие данных, полнота информации для оценки по Стандарту.
- «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (L, 66,67 %) — оценку по Стандарту в основном проходили управляющие компании особых экономических зон и технополисов, которые отражают в своей отчётности большое количество мероприятий, направленных на повышение благосостояния общества.
- «Обрабатывающие производства» (C), «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (G) — большие и разнородные выборки (47 и 16 компаний соответственно, из которых большая доля субъектов МСП): в результате явно выражен разрыв между лидерами и компаниями, не прошедшими оценку положительно.
- «Деятельность профессиональная, научная и техническая» (M) — оценку по Стандарту проходили исключительно субъекты МСП, всего 29 компаний.
- «Транспортировка и хранение» (H) — в выборке всего 4 компании, половина из которых являются субъектами МСП.

ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ

Вклад отраслей в национальные цели, млрд руб.

Расходы компаний в рамках показателей Стандарта, сгруппированные по 7 национальным целям России



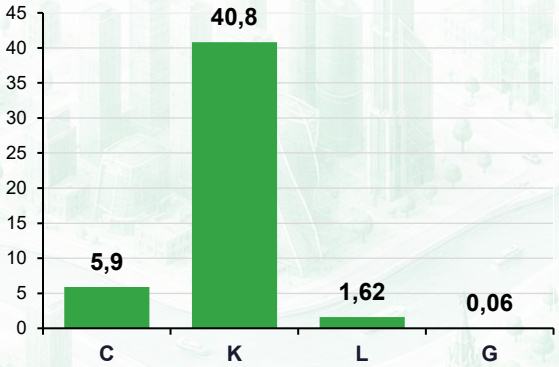
Резюме

- «Обрабатывающие производства» (C) — компании этой отрасли лидеры по вкладу в национальные цели: 363,7 млрд руб. суммарно, максимальный вклад — НЦ5 «Устойчивая и динамичная экономика» (117,6 млрд руб.) и НЦ1 «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» (104,3 млрд руб.).
- «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (G) концентрируется на НЦ6 «Технологическое лидерство» (61,9 млрд руб.) — такой эффект даёт вклад компании ПАО «Корпоративный центр ИКС5».
- «Деятельность финансовая и страховая» (K) демонстрирует наибольший вклад в НЦ2 «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (26,2 млрд руб.) и НЦ3 «Комфортная и безопасная среда для жизни» (85,4 млрд руб.).
- «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (L) чаще всего не раскрывают расходы в денежном выражении, а представляют информацию о мероприятиях.
- «Деятельность профессиональная, научная и техническая» (M) представлена компаниями, не входящими в реестр МСП, вклад в национальные цели которых меньше на фоне крупных компаний.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТМЕЧЕННЫЕ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ СТАНДАРТА

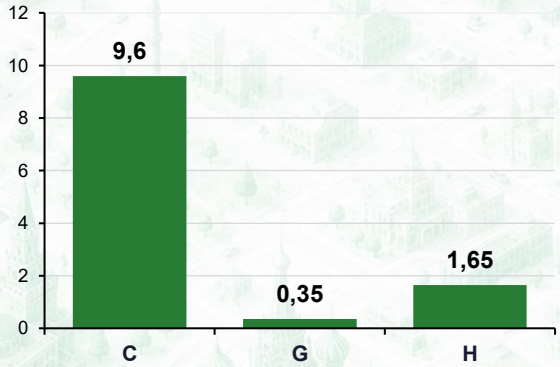
Расходы организаций на повышение благоустройства и комплексное развитие городов и других населённых пунктов



Наибольший вклад демонстрируют организации из отрасли «Деятельность финансовая и страховая» (K) (40,8 млрд руб.): многие крупные компании вкладываются в улучшение среды, развитие инфраструктуры городов, благоустройство и содержание территории.

Организации из отрасли «Обрабатывающие производства» (C) (5,9 млрд руб.) особенно демонстрируют вклад в города присутствия.

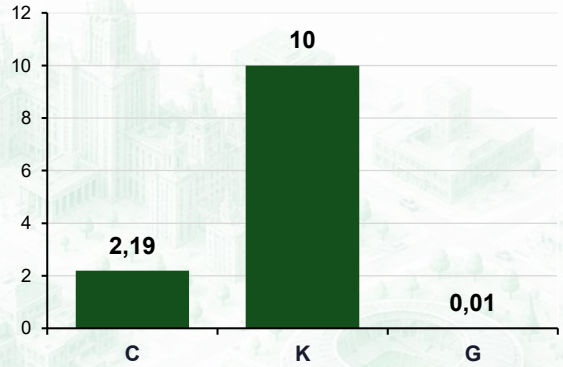
Общие расходы организаций на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки



Компании отрасли «Обрабатывающие производства» (C) (9,6 млрд руб.) в первую очередь выделяются за счёт вклада в прикладные НИОКР для собственного производства.

Для компаний отрасли «Транспортировка и хранение» (H) вклад в НИОКР также является стратегической инвестицией, так как весь транспортный сектор переживает фундаментальный сдвиг в сторону устойчивой мобильности, и НИОКР является двигателем этого перехода.

Расходы организаций на проекты по повышению туристической привлекательности территории Российской Федерации

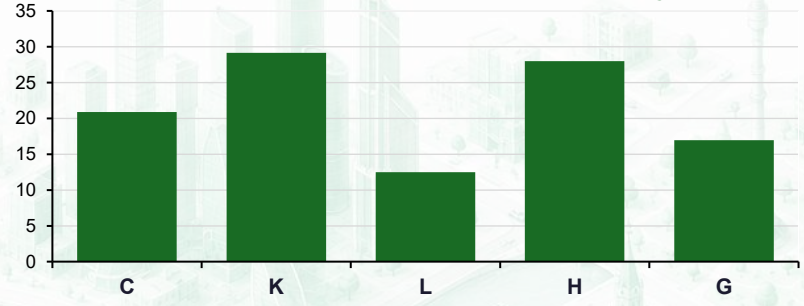


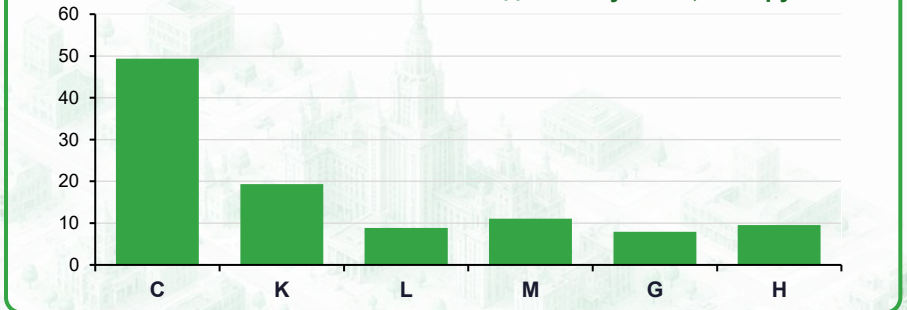
Практически весь вклад по данному направлению отмечен у компаний отрасли «Деятельность финансовая и страховая» (K) (10 млрд руб.) — отмечаются крупные инфраструктурные проекты.

Также существенный вклад относится к компаниям отрасли «Обрабатывающие производства» (2,2 млрд руб.) — отмечается вклад в развитие территорий присутствия и промышленный туризм.

Инвестиции в персонал: обучение

Среднее на одного работника в год





- Количество часов обучения и расходы на обучение не находятся в прямой зависимости: больше всего часов на обучение отмечается у компаний из отрасли «Деятельность финансовая и страховая» (K) – 29,1 часа в среднем на человека, а также у компаний отрасли «Транспортировка и хранение» (H) – 28 часов, при этом их расходы составляют 19,3 тыс. ₽ и 9,5 тыс. ₽ на человека соответственно. В то время как у компаний из отрасли «Обрабатывающие производства» (C) отмечаются самые большие траты (49,39 тыс. ₽ на человека) при 20,9 часа обучения — это связано с дорогим профессиональным образованием для производственного персонала (промышленная безопасность, допуски, охрана труда и т.п.)
- Также мы можем отметить, что у организаций из отрасли «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (G) наблюдается относительно невысокое количество часов обучения (17 часов на человека) и одновременно минимум расходов (7,7 тыс. ₽ на человека), что сопровождается высоким коэффициентом текучести кадров — можно сделать вывод о том, что организации данной отрасли не вкладываются в создание высокопроизводительных рабочих мест.
- У организаций отрасли «Деятельность профессиональная, научная и техническая» (M) количество часов обучения не раскрывается, данные о расходах на обучение также раскрыты небольшим количеством компаний. Динамика за три года у компаний отрасли разнонаправленная, чего нельзя сказать о компаний отрасли «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (L) — у компаний данной отрасли наблюдается устойчивый рост расходов и часов обучения на одного сотрудника.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ И ГИПОТЕЗЫ

Гипотеза 1

Главный социальный драйвер трёхлетнего отчётного периода — дефицит кадров, на который отрасли отвечают в логике своих бизнес-моделей:

- У предприятий промышленности (раздел ОКВЭД C), где текучесть кадров высока и растёт, наблюдается наращивание соцпакета, поддержки семьи и охраны труда (удержание «дорогого» производственного персонала).
- В сфере профессиональных услуг (раздел ОКВЭД M) удержание персонала обеспечивается не соцпакетом, а самой моделью бизнеса: по Стандарту оценку в основном проходили микропредприятия с командами из нескольких специалистов с текучестью, близкой к нулю.
- Торговые организации (раздел ОКВЭД G), наоборот, экономят на обучении и имеют тенденцию к сокращению персонала и замещению технологиями.

Таким образом, на основании данных можно сделать вывод, что одинаковый макро-стимул порождает противоположные стратегии.

Гипотеза 2

У компаний разных отраслей и размеров бизнеса наблюдаются различия в деятельности и результатах прохождения оценки по Стандарту.

- Для крупных прошедших оценку по Стандарту, выявлены региональные различия: медианный балл компаний из регионов (50,9) заметно выше, чем у компаний Москвы и Санкт-Петербурга (39,2). Региональный эффект при этом неодинаков для компаний регион не имеет значения (медианы 54,6 и 53,3): промышленные предприятия (C), финансовый сектор (K) и отрасль, связанная с деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (L), показывают одинаковый уровень независимо от региона присутствия.
- Региональный эффект целиком сосредоточен в сегменте МСП, и сильнее всего — в «лёгких» сервисных отраслях: в профессиональных услугах (M) региональные компании опережают столичные на 26,7 балла по медиане, в торговле (G) — на 31,4. И только в промышленности (C) эффект обратный и небольшой: столичные производственные МСП получают балл чуть выше региональных (+6,8).

Гипотеза 3

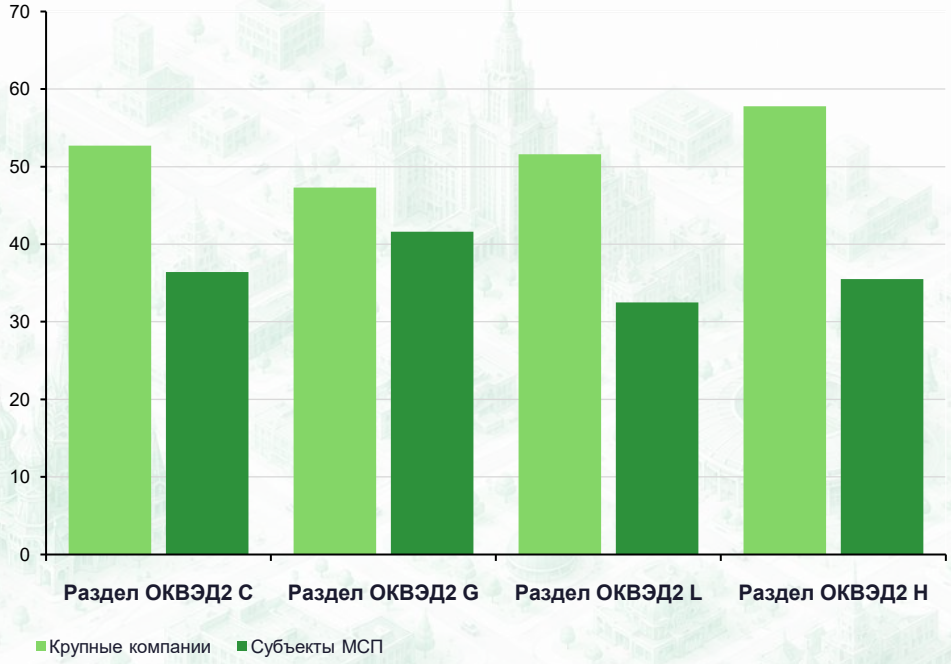
Основной фактор, влияющий на результат оценки по Стандарту, – размер бизнеса. Средний балл внутри выбранных отраслей:

C — 52,7 у КБ и 36,7 у МСП
G — 47,3 у КБ и 42,4 у МСП
L — 51,8 у КБ и 32,5 у МСП
H — 57,8 у КБ и 35,5 у МСП

Таким образом, отраслевая принадлежность влияет на средний балл меньше, чем размер бизнеса. В отрасли M крупный бизнес отсутствует — её балл (28,4) формируют микропредприятия (медианная численность — 4 человека). Исключение — торговля (G): здесь малый бизнес почти не отстаёт от крупного (разрыв всего 5,7 балла против 16–22 в других отраслях)

Тем не менее, самый высокий балл в результате оценки по Стандарту принадлежит компании, являющейся субъектом МСП. **Это говорит о том, что компании, являющиеся субъектами МСП, раскрывая необходимое количество данных и вкладывая ресурсы в сферу общественного капитала бизнеса, способны демонстрировать высокий результат.**

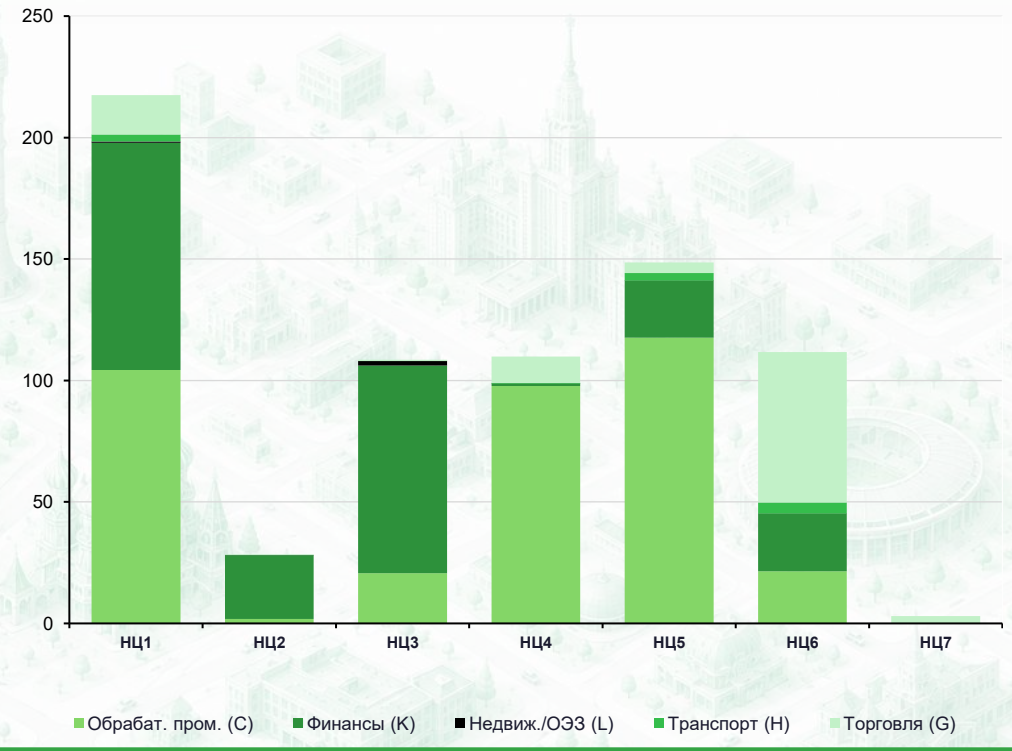
Средний балл компаний каждой из отраслей



Гипотеза 4

Денежный вклад компаний в национальные цели напрямую связан с отраслевой принадлежностью.

- Лидер по совокупному вкладу — «Обрабатывающие производства» (C): 363,7 млрд руб., из них 97,9 млрд — НЦ4 «Экологическое благополучие»: инвестпрограммы и природоохранные расходы — прямое следствие производственного профиля.
- Финансовый сектор (раздел ОКВЭД2 K) — системный социальный вклад: НЦ3 «Среда для жизни» (85,4 млрд руб., в т.ч. крупнейшее среди отраслей благоустройство — 40,8 млрд), НЦ1 «Сохранение населения» (93,6 млрд) и НЦ2 (26,2 млрд) — городская и социальная повестка институтов развития и крупных банков.
- Раздел ОКВЭД2 G делает ставку на технологии: почти весь вклад — в НЦ6 «Техлидерство» (61,9 млрд руб.), собственные ИТ-разработки ретейл-технологий.
- «Транспортировка и хранение» (H) выделяется вкладом в НЦ6 «Техлидерство» (4,6 млрд) и НИОКР (1,7 млрд) — переход к устойчивой мобильности.



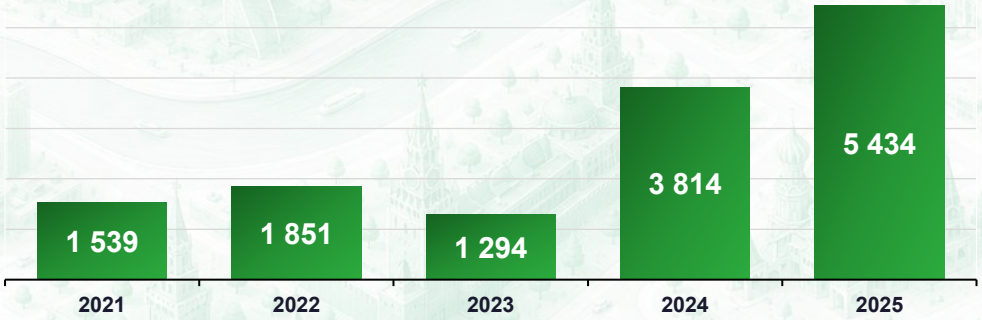
ПРИМЕРЫ ПРАКТИК КОМПАНИЙ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ РАЗДЕЛ ОКВЭД2 С

5,4 млрд руб.

Расходы «Северстали» на социальное обеспечение в 2025 году, что на 42 % больше, чем в 2024 году

Северсталь

Расходы на социальное обеспечение, млн руб.



В «Северстали» действует и развивается программа улучшения качества жизни сотрудников и их семей «ДляСвоих: с заботой о каждом». Компания не просто предоставляет набор льгот и преимуществ, а выстраивает систему, в которой каждый сотрудник ощущает заботу и поддержку работодателя.

Программа состоит из шести основных направлений: «Моё здоровье», «Мой выбор», «Мои финансы», «Моё окружение», «Моя среда», «Моё развитие». Все они направлены на формирование позитивной и комфортной среды, которая позволяет каждому сотруднику чувствовать себя ценным и значимым, на улучшение самочувствия и благосостояния работников, а также на их развитие в профессии и других аспектах жизни.

ПРИМЕРЫ ПРАКТИК КОМПАНИЙ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ РАЗДЕЛ ОКВЭД2 К

СБЕР БАНК



Ключевые показатели за 2025 год:

37, 2 млрд. руб. направлено на благотворительность

348 млн. бонусов. СберСпасибо перечислено на благотворительность

10 лет Благотворительному фонду «Вклад в будущее»

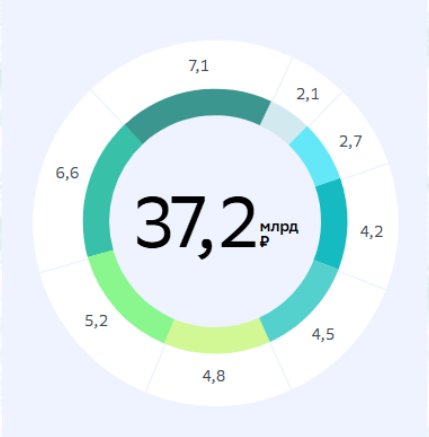


Национальная Цель 2:

Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности

Ключевые направления благотворительной поддержки ПАО Сбербанк в 2025 году:

- Общественная инфраструктура: 6,6 млрд. руб.
- Культура: 5,2 млрд. руб.
- Развитие инклюзивной среды, поддержка ветеранов: 4,8 млрд. руб.
- Образование и научные разработки: 7,1 млрд. руб.
- Поддержка детей и молодёжи, социальная защита граждан: 4,5 млрд. руб.
- Физическая культура и спорт: 2.1 млрд. руб.
- Охрана окружающей среды: 2,7 млрд. руб.
- Здравоохранение: 4,2 млрд. руб.



ПРИМЕРЫ ПРАКТИК КОМПАНИЙ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ РАЗДЕЛ ОКВЭД2 G

Старость в радость

Отдельное направление социальных инициатив — помощь пожилым людям, которую осуществляют, в том числе через систему скидок и программы прямой поддержки.

Весной 2025 года проведена акция «Выручаем каждый день». Сотрудники и покупатели в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также посетители сайта и компании-партнёры совместно с фондом «Старость в радость» собрали 2,3 млн ₽, а фонд «Выручаем» округлил эту сумму до 3 млн. Этого хватило на 600 продуктовых сертификатов номиналом 5 тыс. ₽ каждый. Помощь получили пожилые жители Псковской области и подопечные восьми комплексных центров социального обслуживания Республики Коми.

X5 Group

1,3 млрд руб.

Общий объём скидок пенсионерам в «Перекрёстке»

При 25,8 млн покупок в 2025 году

33,5 млрд руб.

Общий объём скидок пенсионерам в «Пятёрочке»

При 714,3 млн покупок в 2о25 году

ПРИМЕРЫ ПРАКТИК КОМПАНИЙ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ РАЗДЕЛ ОКВЭД2 L

РОСОЭЗ Санкт-Петербург
Особая Экономическая Зона Технологии



Благотворительность и иные социальные проекты

Компании резиденты ОЭЗ «Санкт-Петербург» регулярно оказывают спонсорскую поддержку благотворительному фонду «Не исключено», который курирует СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию № 13» (ЦССВ № 13) для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Сотрудники управляющей компании в 2024 году также принимали участие в праздниках ЦССВ № 13. УК ОЭЗ «Санкт-Петербург» продолжает работу с благотворительным фондом «Зелёный мир детства», регулярно предоставляя корпоративный транспорт для доставки подарков детям-инвалидам к праздникам на безвозмездной основе.

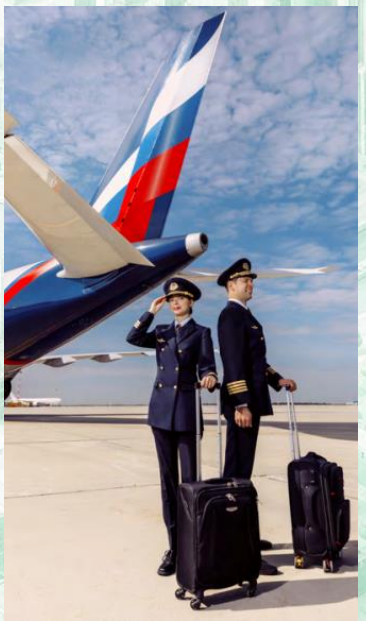
В предновогодний период сотрудники управляющей компании традиционно участвуют в акции «Дерево желаний», собирая денежные средства на приобретение подарков для детей-сирот. В 2024 году коллектив управляющей компанией ОЭЗ «Санкт-Петербург» трижды принял участие в благотворительной акции по сдаче крови на станции переливания крови ФЦСКЭ им. В.А. Алмазова.

На площадке «Новоорловская» ОЭЗ «Санкт-Петербург» в 2024 году организована одна из благотворительных точек организации «Золотые руки Ангела». Порядка 40 волонтёров этой точки занимаются пошивом тактических носилок «Фома-215», необходимых для своевременной эвакуации раненых военнослужащих, добровольцев и мирных жителей в зоне СВО.

Расходы ОЭЗ на «Зелёные» инвестиции — инвестиции, основной целью которых является предотвращение, сокращение и ликвидация загрязнения и других форм деградации окружающей среды в 2023 и 2024 гг.	2023 г. — 2 690,8 тыс. руб. 2024 г. — 4131 тыс. руб.
Доля расходов на «Зелёные» инвестиции в общих расходах ОЭЗ в 2023 и 2024 гг.	2023 г. — 0,14% 2024 г. — 0,26 %
Изменение расходов УК ОЭЗ на «зелёные» инвестиции относительно 2023 г.	+53,52%
Расходы ОЭЗ на инвестиции в проекты по производству энергии, получаемой из возобновляемых источников энергии, в 2023 и 2024 гг.	0 тыс. руб.
Доля расходов на инвестиции в проекты по производству энергии, получаемой из ВИЭ, в общих расходах УК ОЭЗ в 2023 и 2024 гг.	0 тыс. руб.
Изменение расходов УК ОЭЗ на инвестиции в проекты по производству энергии, получаемой из ВИЭ, относительно 2023 г.	0%

ПРИМЕРЫ ПРАКТИК КОМПАНИЙ, НАБЛЮДАЕМЫЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, ПРОШЕДШИХ ОЦЕНКУ ПО СТАНДАРТУ РАЗДЕЛ ОКВЭД2 Н

АЭРОФЛОТ



Группа «Аэрофлот» реализует социальную деятельность, которая закреплена в Политике в области устойчивого развития, и руководствуется принципами социальной ответственности. Ключевые направления социальной деятельности включают мероприятия как для местных сообществ, так и для внутренних заинтересованных сторон.

Компания регулярно реализует общественные инициативы и благотворительные программы и выстраивает долгосрочное партнерство с органами власти, некоммерческими организациями и профессиональными сообществами. Приоритетные направления социальных инвестиций – развитие спорта, поддержка культуры и образования, а также адресная помощь социально уязвимым группам населения. В 2025 году объем спонсорской и благотворительной поддержки составил **660,9 млн руб**.

Группа «Аэрофлот» ежегодно выделяет средства на благотворительную деятельность, среди основных направлений – помощь детям, нуждающимся в лечении, волонтерским фондам, а также социальным инициативам по всей стране.

Культурные и просветительские проекты:

Для Аэрофлота поддержка культурных организаций – это возможность сделать вклад в сохранение традиционных ценностей и воспитание новых поколений. В 2025 году среди таких проектов были: экспедиционно-просветительская программа Русского географического общества (РГО), «Больше, чем театр» Ассоциации «Франко-Российский Диалог», посвященный 250-летию Большого театра, «Люди Артека» международной программы «Мир возможностей», а также проект восстановления исторического фильма «Великий перелет».

Восстановление документального фильма «Великий перелет» – Аэрофлот поддержал восстановление столетнего документального фильма «Великий перелет» в рамках международной программы «Неизвестные герои Севера». Благодаря участию авиакомпании раритетная хроника перелета Москва – Улан-Батор – Пекин (1925 год) получила современное звуковое оформление и была подготовлена к показу для широкой аудитории.

